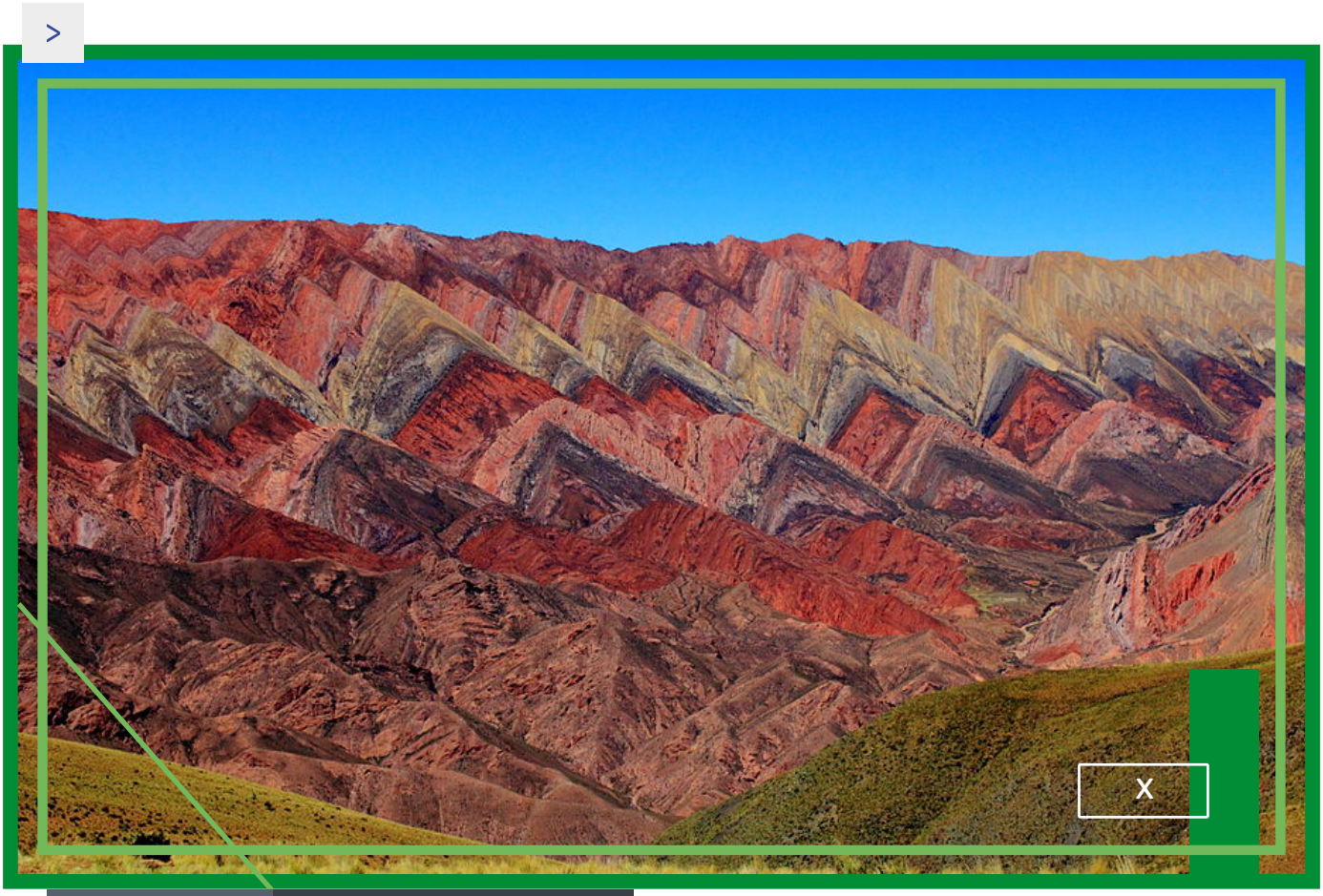
encuentro

Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

Encuentro en el aula
– educación del presente –



www.encuentro.gob.ar

TU MUNDO. ARGENTINA

LA RUTA DE LOS 10.000 AÑOS (QUEBRADA DE HUMAHUACA)

SINOPSIS

Recorremos nuestra Argentina y nos detenemos en aquellas maravillas que hoy son Patrimonio Mundial, en lugares cuyos tesoros naturales nos dejan sin palabras, en espacios en los que el patrimonio cultural inmaterial se renueva constantemente. Un viaje por la Argentina turística que nos involucra, como miembros activos, en aquellos ambientes que hemos llenado de historia, de arte y de pasión nacional.

CAPÍTULO 4

http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8574/6480?temporada=1

ACTIVIDADES

Duración: 26 minutos

Área disciplinar: Ciencias Sociales / Turismo

Nivel: Educación secundaria

Esta guía ofrece actividades para utilizar en el aula a partir del capítulo “La Ruta de los 10.000 años (Quebrada de Humahuaca)” de la serie ***Tu Mundo. Argentina***



- Quebrada de Humahuaca como Patrimonio Cultural Mundial
- Cerros y Valles
- Coplas
- Música andina (charango, bombo y quena)
- Pachamama
- Raíces, identidad
- Carnaval

CONTENIDOS

PARA ENTENDER Y REFLEXIONAR
SOBRE EL CONTENIDO DEL CAPÍTULO

La Quebrada de Humahuaca es una ruta natural de más de 10 mil años de historia donde el hombre ha peregrinado de manera ininterrumpida desde la prehistoria a la actualidad. Este imponente escenario del valle jujeño vinculado al Camino del Inca ha sido parte del intercambio económico y desarrollo cultural de la región, uniendo a los países vecinos de América del Sur, adquiriendo relevancia internacional como paisaje cultural del mundo.
Sugerimos a los estudiantes que, a partir de la información que brinda el capítulo, resuelvan las siguientes consignas que les permitirán profundizar y descubrir los rasgos más importantes de este lugar tan singular.

1. Ubiquen la Quebrada de Humahuaca en un mapa de la provincia de Jujuy.

2. Elaboren un cuadro de doble entrada que incluya la siguiente información:

- Características geográficas de la Quebrada y paisajes comprendidos
- Distancia entre el extremo norte y extremo sur de la Quebrada
- Límites (naturales y/o físicos)
- Flora y Fauna
- Clima
- Principales rutas de acceso
- Localidades
- Actividad económica de las localidades de la Quebrada
- Atractivos turísticos

3. En el minuto 09:36 del capítulo, Esteban Gago, guía de montaña, nombra una de las modalidades del turismo: el turismo aventura. ¿En qué consiste? ¿Qué actividades incluye? ¿Cómo se lleva a cabo en la Quebrada de acuerdo al testimonio ofrecido por el guía?

4. Walter Apaza, docente, explica que los pobladores de la Quebrada "se manifiestan con una dualidad entre el mundo cristiano y lo que corresponde a las creencias andinas" (minuto 18:00). Este fenómeno es conocido como sincretismo. ¿De qué manera se expresa esta fusión que da como resultado una nueva expresión de vida?

5. Con respecto a la gastronomía del lugar, ¿cuáles son los platos autóctonos?, ¿qué ingredientes se utilizan como base de estos platos?

6. La danza y la música son componentes esenciales de la vida en la Quebrada de Humahuaca y de la provincia de Jujuy en general:

a) ¿Cuáles son los instrumentos típicos del lugar?
b) ¿A partir de qué elementos de la naturaleza se fabrican?
c) ¿Cuáles son las danzas típicas?
d) ¿Qué es una copla? ¿Qué rol cumplen las "copleras jujeñas"?

PARA INVESTIGAR

7. En el minuto 21:37 Esteban Gago menciona la declaratoria de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio Mundial en el año 2003 por la UNESCO.

a) ¿Cuál es la función de este organismo en cuanto al Patrimonio Mundial?
b) ¿Cuáles son las diferentes clasificaciones del Patrimonio Mundial?
c) ¿A cuál pertenece la Quebrada de Humahuaca?
d) ¿Cuál es la condición principal para que un sitio pueda ser considerado "Paisaje Cultural" por la UNESCO?
e) ¿Cuál fue el criterio de selección?
f) ¿Cuál es el procedimiento para que un bien patrimonial alcance la máxima distinción por parte de UNESCO?

8. Con respecto al patrimonio tangible, La Quebrada de Humahuaca ha tenido múltiples significados para las distintas sociedades que la ocuparon. En este sentido, la Quebrada atesora una enorme riqueza de sitios de ocupación que se distinguen por su diversidad y marcada presencia en el paisaje a lo largo de más de 30 kilómetros. Se han considerado de valor alrededor de 200 sitios arqueológicos que se corresponden con diferentes épocas. Investiguen cuáles son los que más se destacan.

9. La Quebrada cuenta con un patrimonio inmaterial rico en tradiciones y festividades en el que se conjugan elementos precolombinos y de origen católico. Entre ellas, por ejemplo, figuran pesebres vivientes, la celebración de la Virgen del Valle, el culto a la Pachamama, el Enero Tilcareño, los festejos del Carnaval y Semana Santa, el Inti Raymi o Fiesta del Sol. Investiguen en qué consisten estas celebraciones, en qué fechas se llevan a cabo, cuál es su duración y qué se conmemora.

10. Los Omaguacas fueron una comarca de dominación incaica que habitó la Quebrada de Humahuaca. Realicen una búsqueda bibliográfica para conocer cómo fue su organización socio-política, su actividad económica, su religión, su lengua, su cultura, su arte, etc. ¿Qué elementos perduran hasta la actualidad?

PARA DISCUTIR Y REFLEXIONAR

11. A partir del minuto 09:24, el guía de montaña habla de “la visita a la comunidad” y del “intercambio” que se produce cuando los turistas “se acoplan a la actividad de una familia”. Sin lugar a dudas este tipo de encuentro se convierte en una “experiencia memorable”. Los invitamos a debatir sobre este tipo de experiencias, sobre los beneficios para los actores intervinientes, sobre sus propias experiencias memorables como turistas y/o anfitriones de turistas.

PARA REFLEXIONAR

12. ¿Cuáles son los beneficios y responsabilidades de los pueblos indígenas y las comunidades campesinas que llevan adelante esta modalidad dentro de la actividad turística?

13. ¿Cuáles son los beneficios del trabajo en red?

14. Ligado al concepto de "experiencia memorable" surge el de "autenticidad". Los invitamos a leer el siguiente artículo y debatir en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Creen que es realmente así?
- ¿Conviene a veces recrear situaciones no del todo reales respecto del patrimonio cultural de una comunidad simplemente para contentar al turista, solo por el beneficio económico que eso pueda representar?

Turismo cultural, culturas turísticas

Autor: Agustín Santana Talavera
Universidad de La Laguna, España

...La autenticidad tiene más que ver con el cómo se presenta (McIntosh; Prentice, 1999, p. 590) y se percibe una interpretación determinada de una experiencia y artefacto –qué valores admirables se contemplan encarnados en ellos y con qué estética son expresados– que con la cosificación de la experiencia y el artefacto mismo. La autenticidad es creada individualmente como un constructo (Cohen, 1988, p. 374) contextualizado en las propias experiencias del sujeto, representando una alternancia de experiencia que compensa las pautas y rutinas de lo cotidiano.

En ellas se entremezclan los estereotipos del estilo de vida y uso de la cultura material de los visitados, con la imagen vendida de los mismos.

Combinación a la que hay que añadir el anhelo de los visitantes para consumir, compartir y apropiar simbólicamente esa forma cultural, ese trozo de patrimonio.

En suma, la autenticidad viene a estar determinada no sólo por lo consumido, el producto cultural, sino también por los procesos culturales en los que se encuentra involucrado el propio consumidor. El producto consumido finalmente puede no ser tradicional para el grupo visitado, pero lo construido artificialmente aparece ante la mirada del turista como más real que lo real mismo (Saarinen, 1998, p. 158). El mito de la cultura-destino paradisíaco y los productos que facilitan su consumo prevalecerán si es percibido como tal, aunque la experiencia acumulada de cientos o miles de turistas lo pudiera hacer desvanecer. El enfrentamiento entre experiencia “reales” y pseudo eventos (Boorstin, 1961), entre lo auténtico y lo inventado, es más retórico y reivindicativo que práctico. Si se asume que el turista consume culturas, además de otros bienes y servicios, y que el turismo puede ser incorporado a las culturas (Edensor, 2001; Picard; Michaud, 2001), deberíamos condicionar “realidad” y “autenticidad”, “pasado” y “tradición”, a la percepción, contenidos y significados que los individuos tengan del objeto, proceso o rasgo en promoción. ***Las expectativas, las motivaciones, los estereotipos con los que cada individuo – turista potencial – cargue o sea cargado, dan contenido y sentido a aquellas atracciones-productos culturales. En el fondo es cuestión de puntos de vista, de grado, variando según el usuario y su querencia. Lo aparentemente más antiguo no es más auténtico, simplemente es más viejo. Incluso en los casos en que los pobladores locales puedan considerar un invento, una patraña sin sentido, lo pre-***

sentado al turista como tradicional, si genera réditos, ¿quién lo negará? Evidentemente es preferible, y a largo plazo menos costoso, que la base de lo presentado se encuentre vinculada a los significados locales, pero siempre estos tendrán que ser sintetizados y estetizados, adornados, para su consumo. De ello se encargarán la gran imaginación y recursos de algunos cultural brokers y dinamizadores culturales, de respuestas tan enérgicas como impredecibles, que aprovechan las ansias de lo escaso y exótico demandado para convertir o reinventar elementos y procesos de su vida diaria en impresiones estáticas o casi-estáticas y materializarlas en algo que pueda ser comprado y, con el tiempo, renovado o desechado.

El turista por su parte, no espera nada distinto de lo que ha visto exhibido en los folletos turísticos: Han llegado allí solo para confirmar que todo lo que les fue mostrado como en sueños, existe de verdad. Pero los álbumes de fotos, los videos y las estanterías están repletos de demostraciones del consumo turístico cultural, imágenes que muestran al turista junto o abrazado al nativo, la misma persona en pose ante las pirámides, un cañón o un castillo, cuando no ataviada con las mejores galas indígenas supuestamente participando de un ritual o una tarea productiva. El ansia de fijar la memoria, de materializarla en un formato que permita compartirla, está ampliamente generalizado. No es extraño encontrar múltiples y variadas reproducciones miniaturizadas de construcciones (pirámides egipcias o mayas, templos y catedrales con solera medieval, torres y obras escultóricas) que, aunque lleven la inscripción Made in Taiwan, China o cualquier otra área con mano de obra barata, ésta se vuelva invisible a los ojos del que adquiere su prueba de ‘estar allí’.”

PARA PRODUCIR

15. Los invitamos a confeccionar un “Recetario de cocina autóctona” (en papel o mediante alguna herramienta digital) en el que contenga los platos típicos de la gastronomía de la Quebrada de Humahuaca y de Jujuy en general. No olviden mencionar los ingredientes, formas de cocción, variantes, si se come en alguna fiesta o celebración en especial, etc.

16. Les proponemos organizar un concurso fotográfico sobre dos de las celebraciones más importantes de la Quebrada de Humahuaca: Día de la Pachamama (1 de agosto) y el Carnaval de la Quebrada de Humahuaca. La fotografía ganadora debe captar la esencia de dichas celebraciones.
Deberán redactar los criterios que debe reunir la fotografía, tamaño, pautas del concurso, afiches publicitarios, inscripción, etc.

FUENTES DE CONSULTA
PARA BUSCAR MÁS INFORMACIÓN

- UNESCO - Lista del Patrimonio Mundial:
  http://whc.unesco.org/es/list/1116 / http://whc.unesco.org/en/list/1116
- Carnaval de la Quebrada de Humahuaca
  http://www.carnavalargentina.com.ar/tilcara-humahuaca.php
- Día de la Pachamama
  http://argentina.ar/2015/08/01/efemerides-30600-dia-de-la-pachamama.php
- Secretaría de Turismo de Jujuy
  www.turismojujuy.gov.ar