

SOCIEDAD

# ¿QUÉ PIENSAN LOS QUE NO PIENSAN COMO YO?

[www.encuentro.gob.ar](http://www.encuentro.gob.ar)

CAPÍTULO 10



## SINOPSIS

Para alcanzar un ideal estético, muchas personas apuestan al cuidado físico a través de una buena alimentación, el deporte, tratamientos estéticos no invasivos e incluso cirugías. ¿Cuándo el cuidado del cuerpo deja de ser una actitud saludable y se transforma en una obsesión? El culto exagerado al cuerpo, ¿es una decisión libre, o responde a una presión social?

## CAPÍTULO 10

<http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8822/9077?temporada=1>

### ACTIVIDADES

**Duración:** 55 minutos

**Área disciplinar:** Sociedad

**Nivel:** Escuela secundaria

Esta guía ofrece actividades para trabajar en el aula con los contenidos del capítulo "Culto al cuerpo" de la serie *¿Qué piensan los que no piensan como yo?* de Canal Encuentro



El propósito de esta guía es ofrecer actividades y herramientas conceptuales para profundizar los contenidos vistos en el capítulo. El objetivo es que los alumnos puedan profundizar su conocimiento acerca de la problemática social de la relación con el propio cuerpo mientras también entrenan su capacidad de argumentación, de equilibrio reflexivo y de identificación de razones válidas.



### Para entender el contenido del capítulo

**1)** Busquen en diarios y revistas tres publicidades que muestren cuerpos masculinos o femeninos.

a. Describan en un párrafo cómo son los cuerpos que aparecen en las publicidades que han elegido. ¿Creen que son cuerpos saludables? ¿Por qué? ¿Conocen personas que tengan ese tipo de cuerpos?

b. ¿Qué mensaje creen que envían las publicidades al mostrar estos cuerpos? ¿Son mensajes positivos o negativos? ¿Por qué?

**2)** Imaginen una situación en la que un amigo les confiesa que tiene problemas con la percepción sobre su propio cuerpo: está descontento con su físico, se compara negativamente con los cuerpos que ve en los medios, y está pensando en tomar medidas poco saludables para “verse mejor”. Escriban tres o cuatro párrafos contando qué le dirían y cómo lo o la ayudarían.

### Para investigar

**3)** Armen grupos y dividan las siguientes tareas de investigación:

- Busquen información sobre la anorexia, la bulimia y la ortorexia: ¿Cuáles son sus síntomas? ¿Qué prevalencia tienen? ¿Cómo se puede ayudar a quienes padecen estas enfermedades?
- ¿Qué es la ley de talles? ¿En qué año fue promulgada? ¿Cuáles son sus fundamentos? ¿Se cumple esta ley?

Cada grupo puede hacer un afiche informativo para compartir los resultados de su investigación con el resto de la clase en una puesta en común o exposición. Sugerimos plantear una discusión entre todos sobre lo aprendido.

### Para debatir

**4)** Piensen en una persona que haya hecho un cambio positivo en el mundo. Puede ser un famoso, un personaje histórico o alguien que conozcan.

- Describan brevemente quién es y por qué creen que tuvo una influencia positiva.
- Luego, escriban en un párrafo cómo piensan que es (o era) la relación de esa persona con su cuerpo.
- Finalmente, discutan entre todos sus posturas y argumentos.

**5)** Busquen ejemplos de personas que admiren y que le presten atención a su cuerpo [por ejemplo, actores, cantantes, deportistas, etc.] Debatan entre todos:

- ¿Cuál creen que es la relación de esa persona con su propio cuerpo?
- ¿Cómo creen que hace esa persona para conservar una relación sana con su cuerpo en un contexto que le da mucha importancia al mismo?

### Para producir

**6)** A lo largo del programa y las actividades hemos visto que los medios de comunicación utilizan imágenes del cuerpo humano que pueden promover ideas negativas acerca de lo que es saludable o atractivo. ¿Cómo se podría revertir esta situación?

- En grupos, diseñen una publicidad gráfica sobre algún producto que en vez de incorporar imágenes del cuerpo que promueven un mensaje negativo, tenga imágenes que incentiven un cuerpo saludable.
- Una vez que hayan creado su publicidad, realicen una puesta en común entre todos y debatan si han cumplido o no con el objetivo propuesto.
- Para finalizar la actividad, comparen la publicidad que ustedes crearon con otras publicidades sobre el mismo tipo de producto. ¿Qué similitudes y diferencias encuentran? ¿Qué tipo de cuerpo propone cada uno? ¿Por qué?

## PARA BUSCAR MÁS INFORMACIÓN

- ALUBA Fundación contra la bulimia y la anorexia:  
<http://aluba.org.ar/>
- ACAB Asociación contra la bulimia y la anorexia:  
<http://www.acab.org/es>
- “Anorexia”, guía del Ministerio de Salud:  
<http://www.msal.gov.ar/index.php/programas-y-planes/207-anorexia>
- “Obesidad”, guía de la OMS:  
<http://www.who.int/topics/obesity/es/>
- “El cuerpo de la mujer en la publicidad”:  
<http://www.mujeeresparalasalud.org/spip.php?article94>
- Trastornos alimentarios : Guía para jóvenes  
[http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername1=Content-disposition&blobheadername2=cadena&blobheadervalue1=filename%3DAnorexia-guia-jovenes\\_rev.pdf&blobheadervalue2=language%3Des%26site%3DPortalSalud&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1220697493484&ssbinary=true](http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername1=Content-disposition&blobheadername2=cadena&blobheadervalue1=filename%3DAnorexia-guia-jovenes_rev.pdf&blobheadervalue2=language%3Des%26site%3DPortalSalud&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1220697493484&ssbinary=true)